

Kooperationsformen mit Experten und Key Opinion Leadern

Optionen für gemeinsame Projekte



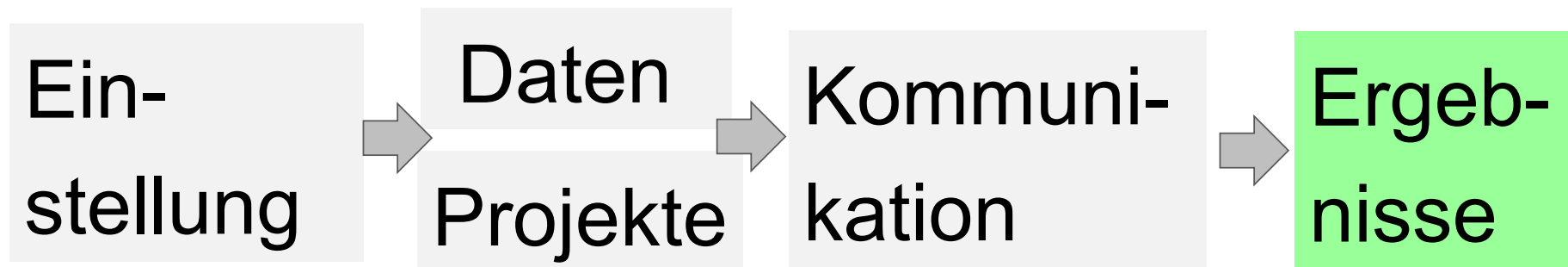
Dr. Günter Umbach
www.umbachpartner.com
Healthcare Business Expert



Wir helfen Ärzten, besser fundierte
Therapieentscheidung zu treffen ...

Informationen in übersichtlicher
und prägnanter Weise vermitteln ...

Etwas bewirken



Persönliche Beziehung

Wenn Ihre Firma ***keine*** Projekte anbietet,
werden sich die Experten mit den Projekten
anderer Firmen beschäftigen

Frage an Sie, um Kreativität freizusetzen

Wie könnte ein Projekt aussehen,
in dem der Kooperationspartner

- welche Rolle spielt
- auf welcher Bühne
- und wann?

im Rahmen ...

... einer langfristig angelegten
vertrauensvollen Zusammenarbeit

Kooperationsformen: Beispiele

Erörterung neuer Daten,
speziell von Studienergebnissen

"Standard-Aktivität" in Medical Affairs

Voraussetzung

Vorher recherchieren und herausfinden, was von Interesse für die Zielperson ist ...

Kooperationsformen: Beispiel

Visualisierung von Daten:
Slides zur Verfügung stellen

...

Kooperationsformen: Beispiele

Unterstützung von Publikationen:
Vorschläge oder weitergehender Support*

- Abstract
- Original-Artikel
- Editorial oder Kommentar
- Weitere Analysen
- Übersichts-Artikel / Review

* Support durch Medical Writer?

Kooperationsformen: Beispiele

Teilnahme an Workshop oder Experten-Treffen

(lokal / regional / national / international)

Wer sind die anderen TN?

Kooperationsformen: Beispiele

Speaker:

Als Referent bei Webinar
oder Vor-Ort-Event

Kooperationsformen: Beispiele

Chairman / Wissenschaftlicher Moderator
bei Veranstaltung

Kooperationsformen: Beispiele

Advisory Board

Kooperationsformen: Beispiele

Consensus Meeting

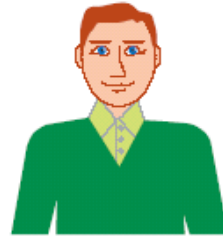
Kooperationsformen: Beispiele

Support für Studien,
speziell Rekrutierung von Patienten bei NIS

Kooperationsformen: Beispiele

Video-Interview

Ziel: Die relevanten Experten involvieren



"Engagement"

Investments verteilen

Nicht immer die gleichen Projekte mit den gleichen Experten, sondern auch neue "Pilotprojekte" wagen

Projekte laufen ***nicht*** auf Autopilot.

Sie brauchen Zufuhr von Energie,
Aufmerksamkeit und Motivation.

Erfolgsfaktoren für Projekte

Vorbereitung

Aktionsplan

(Wer macht was bis wann)

?

Motivation hochhalten

Implementieren

Etappenziele monitorieren

Auch kleine Erfolge "feiern"

Bei allem, was Sie tun

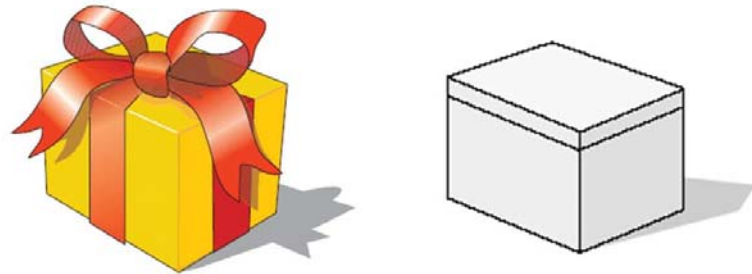
Positives Erlebnis schaffen

"Customer Experience Management"

Für den Erfolg sind oft nicht die sachlichen Aspekte, sondern die **menschlichen** Faktoren entscheidend

Weitere Tipps

MSL-Toolbox



Medical Science Liaison

Günter Umbach

Erfolgreich als
Medical Advisor und
Medical Science
Liaison Manager

Wie Sie effektiv wissenschaftliche
Daten kommunizieren
und mit Experten kooperieren

2. Auflage

 Springer Gabler